

# PORTFOLIO



Yucco Design

私について



## プロフィール

山下 有子 / ヤマシタ ユウコ

Yuuko Yamashita

1985年3月21日生まれ

(2023年現在 :38歳)

小学生の男の子を持つママ WEB デザイナーです。  
2022年4月より WEB サイト制作を中心としたフリーランスデザイナーとして活動しております。

## キャリア



2007年～2022年4月

北欧雑貨と靴下を扱う会社にて  
営業職をしながら、EC 運営・  
商品企画にも携わりました。



2022年6月～2023年3月

デジタルハリウッド主婦ママ  
クラスへ通学しながら、フリー  
ランスをスタート。



2023年4月～現在

デジハリ卒業後はデジハリ主  
婦ママクラス TA(講師アシスタ  
ント)をしながら、WEB サイト制  
作を中心に活動中。

## 仕事への想い

「世の中の誰かにとってはなくてはならない...そんなサービスや商品を世の中に発信したい!届けたい!」そんな熱い想いを持つ会社やサービス、個人の皆様と一緒に併走しながら仕事をしたいなと思っております。

15年の営業経験を活かし、クライアント様の魅力をたくさん引き出した WEB サイト制作をさせていただきます。

また私は人と人とのコミュニケーションの中で新しいものが生まれていく過程が大好きです。クライアント様ともたくさんお話をさせていただきながら、お互いの宝物になるようなお仕事をしていきたいです。



## スキル

企画 / ディレクション / ライティング / 顧客折衝  
WEB デザイン / グラフィックデザイン  
コーディング (HTML/CSS/JS/jQuery)  
EC 構築 (Amazon/BASE/ カラーミー / スーパーデリバリー)



## 強み

### ○マルチタスクが得意

営業職をしながら、EC 運営、商品企画など様々な業務に携わっていたため、マルチタスクが得意です。しっかり納期期日を守りながら、複数の業務を回すことが好きです。

### ○レスが早いです

営業職は返信の早さが営業成績につながることも多かったことから、メールなどの返事はすぐに返します。すぐに回答できないことでも「〇日以内に返信します」と期日を決めて返信することを心がけています。

### ○頼るになる友人・知人が多い

顔が広く友人知人も多いので、WEB サイト制作時に自社でご用意が難しい場合はカメラマン / ライター / イラストレーター / フードスタイリスト / ヘアメイク / SNS 運用など紹介が可能です。

他にも「こんな人探している」など言っていただければ、ツテを使って全力で探します！

## スキなこと / もの



Finland



フィンランド / 西荻窪 / ムーミン / STARWARS / お酒 / FUJI ROCK FESTIVAL / キャンプ / あつまれどうぶつの森 / 風の谷のナウシカ (コミック) / SATC / 北欧雑貨集め / ピアス集め / マンガ / さくらももこ etc

スキなものにはその人の人間らしさが現れます。私「山下有子」はこんな人間です。どうぞよろしく願いいたします。

作品介绍



WEB サイト制作

---

## colori 様 新規サイト制作

<https://colori-cookies.com/>

完全オーダーメイドのアイシングクッキーを制作する colori 様のオーダー受付窓口となる新規 WEB サイトを制作いたしました。日々 instagram で質問がきていた注文方法 / 価格についてもサイト内に記載することで instagram からの問い合わせも減ったこと、また注文への導線がしっかりできたことから注文がコンスタントに入るようになり、クライアントがとても喜んでくれました。

担当範囲：ディレクション、デザイン、ライティング、コーディング  
レスポンス：スマートフォン、PC

使用ツール：Ps Ai Xd

制作期間：2 か月 (5 ページ)



WEB サイト制作の目的

colori のブランディング / 注文への導線を作り、新規顧客の獲得

ターゲット

誕生日や記念日などに、ちょっと特別感のあるプレゼントを探している方

同業他社との差別化



「おいしい」「かわいいアイシングクッキー」を強調するのではなく、colori のオーナーがクッキーを作っているときにこめている「colori のアイシングクッキーで喜んでくれる人の笑顔が見たい」という想いが伝わるような文章や写真を選びました。

## ポイント



### 1 ファーストビュー

colori のクッキーをもらって喜んでいる女の子の写真を配置しました。これは演技ではなく、クライアントの姪っ子さんに実際にサプライズでクッキーを贈っていただき、その時に撮影した写真です。とても自然な笑顔が撮れました。



### 2 実際にクッキーをもらった / あげた人の声の配置

コンテンツのひとつとして「VOICE」を配置しました。実際に colori のアイシングクッキーをもらった人、あげた人のリアルな声、そしてその時に注文したクッキーを載せることで、「特別感があるプレゼント」を探しているターゲットに刺さるようにしています。また「どんな時に注文した」ということも記載し、様々な用途に colori のクッキーが選ばれていることも記載しました。



### 3 colori のこだわりをしっかりと伝えるコンテンツ作成

ターゲットは「特別感のあるプレゼント」を探している方なので、「注文に合わせて特別なカラーを配合している」「細部までこだわった細かいデザインが得意」という文章やそれが反映されたクッキーの写真は大きな訴求になると思いました。colori のこだわりがターゲットに伝わり、そして colori を選んでもらうきっかけになるように下層ページ1つたっぷり使ってしっかり伝えています。

### 4 花束がピョンピョンはずむ注文ボタン

常に固定して表示されている注文ボタンの花束は bound の動きをつけて、目が行きやすいように工夫をしました。また軽やかに弾む動きはプレゼントを探している人のワクワクする気持ちも表現しています。

オーダーメイド  
注文フォーム








ENCANTO 様 新規サイト制作 <https://encantoofficial.com/>

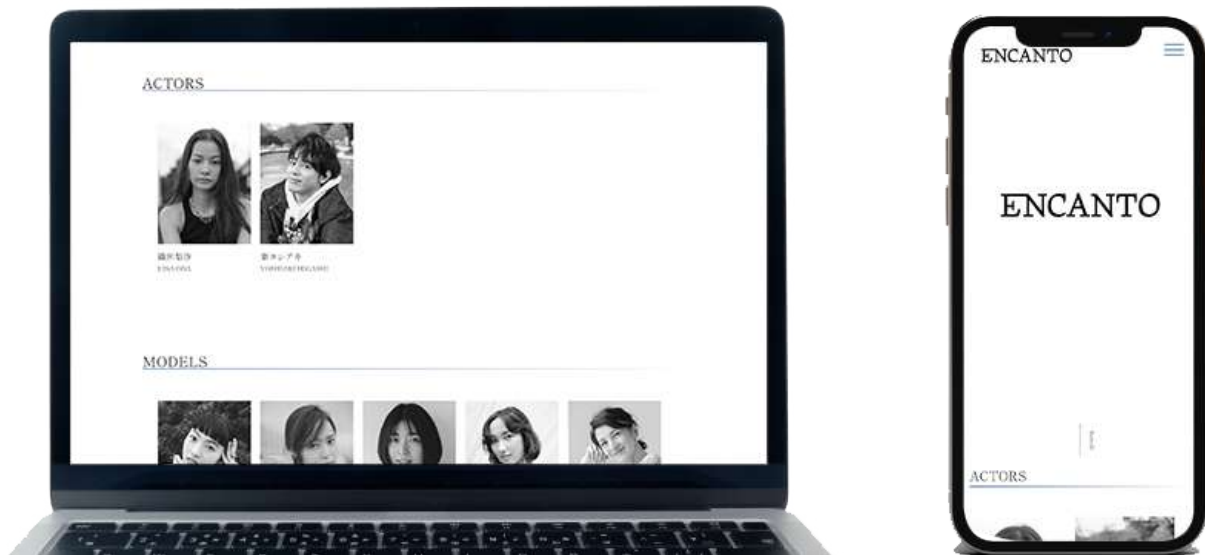
タレント・俳優のマネジメント会社を新しく立ち上げる「株式会社 ENCANTO」の新規 WEB サイト制作をいたしました。ロゴはデジタルハリウッドの仲間に委託し、作り上げました。  
制作時間がかなりタイトだったため、シンプルだけど質素にはならないようなデザインを心がけました。

担当範囲: ディレクション、デザイン、ライティング、コーディング

レスポンス: スマートホン、PC

使用ツール:   

制作期間 : 1 か月 (12 ページ)



WEB サイト制作の目的

ENCANTO の認知拡大  
所属モデル / 俳優の情報発信

ターゲット

雑誌編集者 / テレビ局 / 広告代理店など。  
個性的、他と違う魅力を持つモデルを探している人

同業他社との差別化

WEB サイトの中で一番輝かせたいものは「モデル・俳優の魅力」。WEB サイトにはあまり動きはつけず、しっかりモデルや俳優の魅力に目が行くようにしました。  
また会社名の由来となった ENCANTO の意味、そして会社の理念も COMPANY ページで伝えています。





## ACTORS

## COMPANY

### 1 シンプルだけど洗練されたデザイン

会社の理念は「魅力や才能のある人を最大限に輝けるようサポートをすること。」

WEB サイトもその理念にのっとり、モデル・俳優たちが輝くようあしらいとしてグラデーションが美しいラインを CSS で実装しました。

## WORKS

ALL  CM  AD  MAGAZINE



### 2 仕事のカテゴリ別に画像が並び変わるギャラリー

モデル・俳優の過去の仕事の写真が並ぶギャラリーは興味があるカテゴリの仕事にチェックボックスを入れると、そのカテゴリに該当する写真のみピックアップされるような仕組みにしました。



織田 梨沙

LISA ODA

T 162

B 77

W 59

H 81

S 23.5

BD 1995.11.12

特技 アシタ (1対1) (アシタアシタ)

乗車 (4両サイモシモシ)

職業 英語

...

### 3 基本情報＋コンポジットの掲載

株式会社ENCANTO様は現状社員が一名のスタートアップ企業のため、かなりお忙しい様子。そのため資料請求などの手間を少しでも減らすために、最低限の情報を載せたコンポジットを WEB サイトよりダウンロードできるようにしました。

またコンポジットの制作もさせていただきました。

# 全体 -1





## モバレッツ様 新規サイト制作

<https://mobaretsu.yucco-design.jp/>  
ユーザー名 :guest パス :guest2023

デジタルハリウッドのクライアントワークで、キッチンカーの行列に並ばずにご飯が買えるサービスのアプリ、「モバレッツ」のBtoC向けの新規WEBサイト制作(LP)をいたしました。

担当範囲:ディレクション、デザイン、ライティング、コーディング  
レスポンス:スマートフォン、PC

使用ツール: Ps Ai Xd

制作期間 : 2カ月



WEBサイト制作の目的 → モバレッツアプリの認知、アプリダウンロードの促し

ターゲット → オフィス街で働く3、40代の男性。休日は家族で食べもののフェスなどにも行くおいしいものが好きな方

同業他社との差別化 → キッチンカーやイベントに特化したモバイルオーダーアプリは他社にはほぼありませんでした。  
モバレッツを使っていただくために、「こんなシチュエーションで使える」という共感部分をコンテンツとして大きく配置しました。  
また平日のオフィス街でのランチだけでなく、休日にも家族で使って楽しめるアプリであることを強調しました。



## ポイント



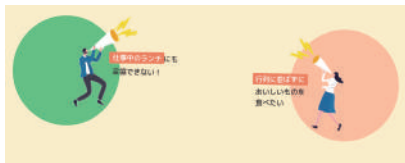
### 1 ファーストビューでわかりやすくアプリの説明

モバレッツのサービスを知らないかた向けのLPのため、ファーストビューでモバレッツがどんなアプリなのかを端的にわかりやすく説明しました。



### 2 楽しく読み進めてもらえるような共感部分

ポップなイラストを配置して、ちょっとクスッと笑いながら「あーその気持ちわかる」と思ってもらえるような、コンテンツづくりを意識しました。イラストにはCSSで動きも付けて、楽しい雰囲気を演出しています。



### 3 色々なシチュエーションで使える便利なアプリであることを伝えるコンテンツの配置

平日でも休日でも使っていただけるアプリのため、具体的に使える地名や場所を文字と写真のイメージで伝えました。

今後はフードフェスなどでも需要を増やしたいというクライアントの要望もありましたので、それについても記載をしています。



## コンペ最優秀賞作品！

デジタルハリウッドのコンペ「天草おこしプロジェクト『天草エアラインに乗って天草へ行こう！』」で最優秀賞を受賞した作品です。クラスの担任の先生 / クラスメイトと6名で作成いたしました。

担当範囲：ディレクション、  
一部デザイン（スマホデザイン / バナー作成）

使用ツール：Ps Ai Xd

制作期間：2 か月



WEB サイト制作の目的

天草市の魅力を伝え、「天草って面白そう！天草エアラインに乗って天草に行ってみたい！」と興味を持っていただくこと。

ターゲット

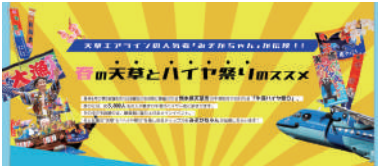
日本のお祭りが大好き！せっかく行くのであれば自分も躍りたい！現地の人たちとも交流したい！という大人の女性。天草には行ったことがない方。

特に意識したところ

「コンペ応募作品」のため、「いかに審査員への印象を残すか」というところを企画部分では考えました。天草の魅力はたくさんありますが「ハイヤ」に特化し、勢いのあるファーストビューのデザインで「ああ、あのハイヤのデザイン！」という印象を実際に審査員の方々にも持っていただけたと思います。

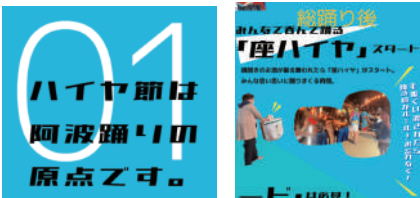


## ポイント



### 1 クライアントである天草エアラインの人気者「みぞかちゃん」をメインとした設計

みぞかちゃんを案内役として、天草の魅力や天草エアラインの魅力を伝える設計にしました。みぞかちゃんはLP内に実に10回以上登場しています！



### 2 ターゲット(ペルソナ)を意識したコンテンツ内容

今回具体的なペルソナを担当の先生に設定。「日本のお祭りのどなたところに魅力を感じるか」「お祭りに行ったらどんなことをして楽しみたいか」をヒヤリングし、LPに反映しました。

地元の人と一緒に楽しめる「座ハイヤ」、飛び入り参加できる「飛び入り丸」、地元の人が踊りを教えてくれる「講習会」についてなどを書いています。またペルソナが「阿波踊り」を趣味でやっていることから「ハイヤが阿波踊りのツール」ということに魅力を感じた！ということだったので、一番最初に興味を惹くきっかけになるように配置しています。



### 3 他社とは違う天草エアラインの魅力が伝わるコンテンツ

天草エアラインについての情報を調べていくと「アットホーム」「CAさんとの距離が近い」「乗るとほっこりする」...そんな経験をしたお声がたくさんありました。手作りの機内誌、到着時に荷物をくれるのはなんとCAさん!? など「本当かウソか...実際乗って確かめてほしい」という想いを込めた内容にしています。



# 全体



## 天草エアライン様 LP 制作

デジタルハリウッドのコンペ「天草おこしプロジェクト『天草エアラインに乗って天草へ行こう!』」の個人応募作品です。天草を冒険して、天草の大王を探す...というワクワクするコンセプトの元デザインしました。

担当範囲: ディレクション、デザイン

使用ツール: Ps Ai Xd

制作期間 : 1週間



### WEB サイト制作の目的

天草市の魅力を伝え、「天草って面白そう!天草エアラインに乗って天草に行ってみたい!」と天草という場所に興味を持っていただくこと。

### ターゲット

ドラゴンクエストやファイナルファンタジーなどのゲームが好きな 30/40 代の男女。天草へ行ったことがない方。

### 特に意識したところ



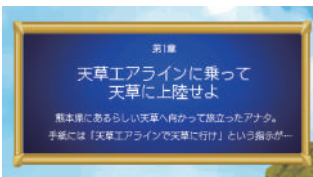
チームで制作したものと同じく「いかに審査員への印象を残すか」というところをまずは練りました。「天草を冒険するゲーム」のように楽しく読み進められるような LP 構成にしています。最後に「天草の大王を食べちゃう」というオチは「すごいおもしろかった」と他の応募者からたくさん声をかけられました。

## ポイント



### 1 クライアントである天草エアラインの人気者「みぞかちゃん」をメインとした設計

チーム制作同様、案内人を「みぞかちゃん」にし、「みぞかちゃんと一緒に天草を冒険する」というコンセプトにしました。



### 2 ゲーム好きの心をくすぐるファストビューとあしらい

「楽しい冒険が始まりそう」とワクワクしてほしかったので、ファストビューはRPG系のゲームの雰囲気仕上げました。

またゲームにでてくるような古い紙を使った巻物風の素材や、青い画面に白いドット文字などゲームによく使われるようなデザインを多く取り入れました。



### 3 最後まで楽しく読めるコンテンツ内容

「天草の大王を探す旅」というストーリー性のあるLPは、途中でみぞかちゃんを仲間にしたたり、パワースポットで天草パワーを蓄えたり、おいしいものを食べて天草レベルをアップしたり。ゲーム好きの人が思わず反応しそうなワードもちりばめています。

そして最後に「探していた天草大王を味わってしまおう！」という思わずクスッと笑ってしまうような最後まで読み飽きないようなストーリーのあるLPにしました。

# 全体



## WEB 6

### コンサルティングファーム天草様 LP 制作 <https://amakusa-cfa.com/>

「天草を日本の宝島にしたい!」。そんな熱い思いを持った天草在住の経営者集団が立ち上げた会社であるア  
コンサルティングファーム天草様の LP を 4 名で制作いたしました。

担当範囲: デザイン

使用ツール: **Ps** **Ai** **Xd**

制作期間 : 2 か月



WEB サイト制作の目的

コーポレートサイトが存在しなかったため、地元の人たちの口コミでしか認知されていなかった。  
認知拡大とブランディングが目的となっています。

ターゲット

天草市役所や天草市内の中小企業や個人飲食店など。  
また天草へ進出したい企業もターゲットにしています。

特に意識したところ

天草は美しい海に囲まれた離島です。海を連想させるようなカラーや波のようなあしらいを使用し、天草への愛が伝わるようなデザインに仕上げています。



## ポイント



### 1 天草の魅力をつめこんだメインビジュアル

天草市はいくつもの島々でできていることから、橋が多いことも特徴です。そのことからメインビジュアルには美しい海と、橋が写っている写真を選びました。

またスタートアップ企業のため、「その未来が明るくなるように」という気持ちをこめ、山の後ろに太陽の光を足しています。



### 2 波を連想させるあしらい

セクションの仕切りには波を連想させるようなカーブや、グラデーションが美しい幾何学模様の素材を使用しています。

またコーダーと相談し、メインビジュアル部分の仕切り部分は波のような動きを実装してもらうよう指示をしました。



### 3 他社とは違う天草エアラインの魅力が伝わるコンテンツ

天草エアラインについての情報を調べていくと「アットホーム」「CAさんとの距離が近い」「乗るとほっこりする」...そんな経験をしたお声がたくさんありました。手作りの機内誌、到着時に荷物をくれるのはなんとCAさん!? など「本当かウソか...実際乗って確かめてほしい」という想いを込めた内容にしています。



作品介绍



WEB バナー

---





## DHW CAFE バナー

「Cafe for every creator」というコンセプトのDHWカフェのバナーを作成しました。ペルソナとして「普段育児などにも追われているママクリエイターの方が、ほっこりとひと休憩しながらもノマドワークができるような居心地の良いカフェ」をイメージしてバナーを作成しています。

まるでお家のような居心地の良さを感じてほしいので、お家の形のデザインを置いたり、開放感のある広々とした店内の写真を配置しています。

フォントもやわらかいゴシック体を使用し、やさしい雰囲気のバナーに仕上げました。

担当範囲：ディレクション、デザイン

使用ツール： 

制作期間 : 1日



バナー  
2

## ランコムリップ バナー

デジタルハリウッドで開催されたコンペ用の応募作品として作成したバナーです。私自身も年齢を重ねていく過程で、自分に合う色のリップの色がわからなくなってきました。そんな自分自身をペルソナに設定し、「あなたに合う色がきっと見つかる！」という想いを込めて「Your color」という文字と色鮮やかなリップを付けた女性の口元を一番大きく配置しました。

担当範囲：ディレクション、デザイン

使用ツール： 

制作期間 : 1日



LANCÔME

Renewal

Your Color!

ご購入はこちらから >

至福がつづく フレンチリップ  
ラブソリユールージュクリーム295

バナー  
3

## 旅行バナー

デジタルハリウッドの課題で作った「オーストラリア旅行」のバナーです。ペルソナは「奥様と子ども二人(小学校高学年/中学生)を持つ男性です。海外旅行には今まで家族で何度も訪れているという設定/そして今回の旅行はご夫婦の記念日のお祝いも兼ねている...というペルソナの方です。

その設定から「見たことのない風景、初めての体験」という言葉を一番強く訴求するバナーを作成しました。それは「せっかくの家族旅行、そして奥さんとの記念日を兼ねた旅行なので、『今まで他の国や旅行では見たことがない、経験したことがない何かゴールドコーストなら体験できるかもしれない...』という期待の気持ちをペルソナにもっていただき、このバナーを通してゴールドコーストへの興味を持つきっかけになっていただきたいと思ったからです。

担当範囲: ディレクション、デザイン

使用ツール: Ps

制作期間 : 3日

東京発

楽園をタツプリ6日間!

見たことのない風景、  
初めての体験

ゴールドコースト満喫ツアー

99,000円~147,000円

【DH旅行社】  
11月1日~12月31日

作品介绍



グラフィック

---

## Yucco Design 名刺

外注した自分の似顔絵イラストがとても周囲の方からの反応がよかったので、似顔絵イラストを使った自分らしい名刺を作成いたしました。名刺を手渡した時に「親しみやすい、あたたかそうな人柄」という印象を持っていただきたかったので、やさしいピンクのカラーと丸っぽいフォントを選んで使っています。

担当範囲：ディレクション、デザイン

使用ツール： 

制作期間 : 2日間



## CaRiLLOn 様 スタンプカード

ベルギー発フリットコットを群馬県を中心に販売するキッチンカー「CaRiLLOn 様」のスタンプカード3種を作成いたしました。

「群馬には空港がないので飛行機に乗ったことがない人も多いので、スタンプカードは飛行機のチケット風にしてほしい。スタンプを集めながら旅をしている気分を味わってほしい」というクライアントからの要望がしました。表面は飛行機のチケット風、裏は飛行機で旅をしながら楽しくスタンプを集めてもらえるようなデザインにしています。

担当範囲：ディレクション、デザイン(3色)

使用ツール： **Ai**

制作期間：1週間



## 神栖市名刺

デジタルハリウッドで行われたコンペにて制作した神栖市の名刺です。

神栖市の形がとても特長的なので、その形を活かした背景を作成し、表裏両面に使用しました。

また「職員ごとにそれぞれがカスタマイズできるような名刺を作ってほしい」というクライアントの要望がありましたので、メインカラーと、裏面の「神栖」の文字の中に入れた写真を各々カスタマイズできるというご提案をさせていただきました。

メインカラーを神栖市名産の「ピーマン」のグリーン、神栖市の中に流れる「川」や海沿いの街であることから「海」を連想するブルーを使っています。

また裏面の写真には神栖市の名産や風景の写真を入れておりますが、各々が好きな神栖の物 / 人 / 景色などを選んでその人の個性を出していただきたいというご提案をしております。

担当範囲：ディレクション、デザイン

使用ツール： Ai

制作期間： 2日間



## 福島市デジタル推進課フォーラムチラシ / ポスター

デジタル推進課都市宣言をした福島市にて開催された「福島市デジタル推進フォーラム」のチラシと同デザインノポスターを作成いたしました。

クライアントである福島市からの要望で「違うデザインを2つ見比べて」という要望を受けたので、2デザイン提出させていただきました。

それぞれのチラシデザインに向けてのペルソナを設定し、チラシの中に入れる文章やイラストなどをペルソナに合うものに設定して作成いたしました。

クライアント様にデザインの違いがわかりやすいよう企画書を作成し、デザインについてのプレゼンを行いました。

担当範囲：ディレクション、デザイン

使用ツール：Ai

制作期間：8日間

### 採用デザイン

**福島市 デジタル化推進フォーラム**

参加費 無料

日程 2023年11月24日(金)  
15:00~17:30(開場 14:50)

場所 クーラーリアンテサンプレス

対象 市内企業経営者、大学生等  
(一般の方の参加も可)

定員 200名

日本デジタル界のトップランナー  
味澤 将宏 氏の基調講演とともに市内企業の先進事例をご紹介します。

内容 フォーラム開催時間 15:00~17:30

- 主催者挨拶 福島市長
- 第一部 15:10~16:15
- 基調講演「ソーシャルテクノロジーの次なる未来」  
Facebook Japan 株式会社 代表取締役 味澤 将宏氏
- 第二部 16:25~17:30
- 福島市のデジタル推進紹介 福島市デジタル改革室長
- 市内企業の先進事例紹介

講演者紹介  
味澤 将宏  
Facebook Japan 株式会社 代表取締役 味澤 将宏氏

事前申込用  
会場のご案内

主催 福島市 後援 福島商工会議所  
協賛企業 福島市デジタル推進課 024-572-2862

**福島市 デジタル化推進フォーラム**

デジタルで便利で豊かな新ステージの実現を目指して

開催日時 2023.11/24(金)  
15:00~17:30(開場 14:50)

対象 クーラーリアンテサンプレス 定員 200名

参加費 無料(入場券100円) 会場 市内企業経営者、大学生等(一般の方の参加も可)

事前申し込み用QR  
申し込み期間:2023年11月13日(水)正午  
申し込み受付:2023年11月13日(水)正午

日本デジタル界のトップランナー 味澤 将宏 氏の基調講演とともに市内企業の先進事例をご紹介します!

フォーラム内容 フォーラム開催時間 15:00~17:30

主催者挨拶 福島市長

第一部 15:15~16:15  
基調講演「ソーシャルテクノロジーの次なる未来」  
講演者紹介  
Facebook Japan 株式会社 代表取締役 味澤 将宏氏

第二部 16:25~17:30  
福島市のデジタル推進紹介 福島市デジタル改革室長  
市内企業の先進事例紹介

会場のご案内  
クーラーリアンテサンプレス(開場時間:14:50) 福島駅前より徒歩3分  
開催当日は開場前にお申し込みいただいた方に送付いたします。

主催 福島市 後援 福島商工会議所  
協賛企業 福島市デジタル推進課 024-572-2862



## スラッシュクリーン様名刺

業務用のエアコンクリーニングや飲食店、美容院、学校、公園などのクリーニングを行うスラッシュクリーン様の名刺を作成いたしました。

以前の名刺はちょっと堅苦しい感じだったので、ロゴに合わせてポップにしてほしいというご依頼でした。またクライアント様の愛犬であるジローくん(トイプードル)をどこかに入れてほしいというご希望がありましたので、シルエットにしたジローくんをお掃除しているクライアント様の横に入れさせていただきました。

担当範囲：ディレクション、デザイン

使用ツール： 

制作期間：2日間



## 上野彰子様名刺

抽象画の画家である上野彰子様の名刺を作成させていただきました。クライアント様の希望が「片面は自分の作品だけにしてほしい」「自分の絵が目立つよう極力シンプルな名刺にしてほしい」ということでした。裏面は印刷範囲ギリギリまで作品を配置させていただき、表面はスッキリとした女性らしいフォントを選び、余白の使い方 / 文字のカーニングを整えて、美しいレイアウトになるよう心掛けました。

担当範囲：ディレクション、デザイン

使用ツール： **Ai**

制作期間：2日間



作品紹介





EC 構築

---

# Amazon 命育ストア作成

業務委託のひとつとして携わっている「命育」の Amazon ストア作成 / 命育オリジナルグッズの商品登録、それに伴う商品画像の作成をいたしました。また一部商品撮影もしております。  
また Amazon のストア作成に必要な事務手続きも代行して行いました。

担当範囲：ディレクション、デザイン、ライティング、一部撮影

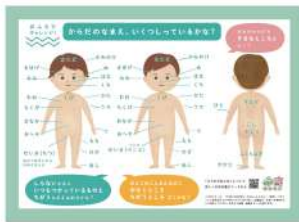
使用ツール：  

制作期間： 1日





## ◆商品紹介用画像の作成



について学べるオリジナルお風呂ポスターです

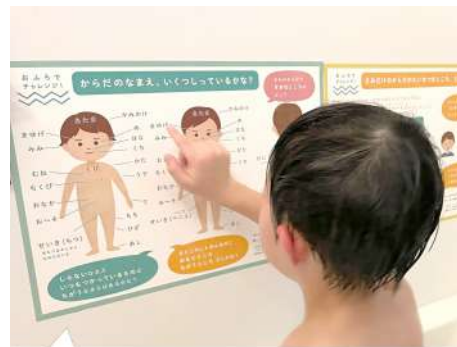
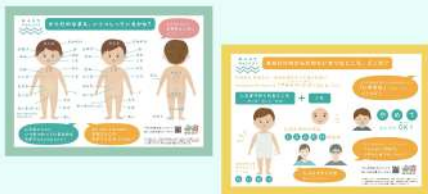


からだ・プライベートゾーン ポスター ー おうちの方へ ー



### 親子で 楽しく会話しながら

お風呂タイムに、からだを洗ったり湯船につかったりしながら、楽しくからだのことを会話してみませんか？お風呂以外にも、子ども部屋やトイレの壁に貼っていただいても◎



お子さまと一緒に体やプライベートゾーンについて、楽しく会話しながら学べます！



命育オリジナル お風呂ポスター 2枚セット



医師・専門家 × クリエイター

による、家庭でできる性教育サイトです



商品ご購入者様へ /

命育の有料コンテンツを30日間見られる  
418円相当のクーポンをプレゼント🎁

# Amazon 命育商品ページ作成 (ワークブック)

担当範囲: ディレクション、デザイン、ライティング、一部撮影

使用ツール: **Ps** **Ai**

制作期間 : 1日

## ◆商品詳細ページの作成



## ◆商品紹介のコンテンツの作成



## ◆商品紹介用画像の作成



**YOUR NORMAL**  
命育の場 THE PLACE OF LIFE

このほんは きみについて することができる ほんです。

体について      プライベートゾーンについて

好きな表現を楽しむことについて

— 3つの学びに焦点をあてたワークブックです —

**親子で クイズをしながら**

「この体の部分はな〜んだ?」「こんな時はどうする?」など、子どもと会話をしながら好きなことや体のこと、プライベートゾーンについて楽しく学ぶことができます。

**楽しく お絵描きや工作で**

男の子だから、女の子だから…という固定概念をもたず、自分が好きなファッションを楽しめる着せ替え遊びや、体の名前や好きなことばを書きこんで遊べるワークシート付き。



身体のことや、好きなものについて  
親子で楽しく学べます!

**親子で工作したり  
クイズを楽しめる!**

**YOUR NORMAL**  
命育の場 THE PLACE OF LIFE

ワークブック+ワークシート

**医師・専門家 × クリエイター**

による、家庭でできる**性教育**サイトです

商品ご購入者様へ /

命育の有料コンテンツを**30日間**見られる  
**418円相当**のクーポンをプレゼント!



# Amazon 命育商品ページ作成 (リレーションブック)

担当範囲: ディレクション、デザイン、ライティング、一部撮影

使用ツール: **Ps** **Ai**

制作期間 : 1日

## ◆商品詳細ページの作成

The screenshot shows the Amazon product page for 'Relationship Book'. The main image features the book cover with the title 'Relationship Book' and the subtitle 'ふたりでつくる本'. Below the cover, there are several callouts: 'Future map', 'Blog', 'Free note', and 'Crossword'. The page includes a price tag of ¥790, a 'Buy Now' button, and a 'Add to Cart' button. The product description is in Japanese, detailing the book's content and features.

## ◆商品紹介のコンテンツの作成

This screenshot displays the content creation process for the product introduction. It shows a series of images and text blocks. At the top, there's a photo of hands holding an open book. Below that, there's a list of features or benefits. Further down, there are several smaller images showing different pages from the book, including a crossword puzzle and a 'Future map'. The text is in Japanese, describing the book's content and how it can be used. At the bottom, there are more images of the book and a call to action.

## ◆商品紹介用画像の作成



**お友達と お互いを知るきっかけに**

ブックレットの中には良い関係性を築くための9つのヒントやクイズシリーズ：関係性ビンゴ、あなたとあの人の関係性…などお友達と楽しめるクイズもたくさん！ブックレットを通して、様々な関係性を知るきっかけにしてください！



**クイズ 01**  
クロスワードクイズ  
—Relationship(関係性)—

良い関係性を築くための  
9つのヒント



交友関係が広がる、10代のお子さんへのプレゼントにも最適です！

恋愛・友情など関係性を学ぶブックレット



**Relationship Book**  
ふたりでつくる本

医師・専門家 × クリエイター

による、家庭でできる性教育サイトです




商品ご購入者様へ /

命育の有料コンテンツを**30日間**見られる  
**418円相当**のクーポンをプレゼント

## その他 EC 構築について

Amazon 以外にも下記 EC については商品情報登録やストアの作成に携わった経験があります。

- ・ BASE
- ・ カラーミー
- ・ スーパーデリバリー
- ・ ネクストエンジン

また「EC をスタートしたいけどどのモールがいいかわからない」などもあればお気軽にご相談ください！



その他





山下有子にできること

---

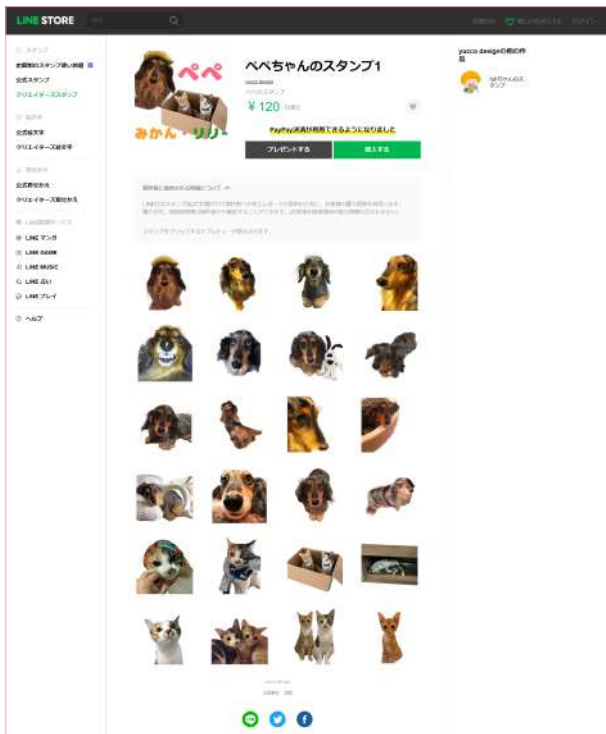
# LINE スタンプ作成

父から依頼された愛犬&愛猫のスタンプと、友人が歌手デビューした際にお祝いプレゼントしたスタンプを2つ作りました。  
今後も色々なスタンプを作成していく予定です。

担当範囲：デザイン

使用ツール：  

制作期間： 1日



## 新商品企画 / 新商品仕入れなどのフォロー

雑貨業界に15年いたため、自社オリジナルの商品づくりにも携わっていました。「こんな商品を作りたいので作れるメーカーを探してほしい」「どのような方法で進めたらよいかわからない…」そんなご相談にも対応が可能です。

またBtoBの営業職をしていた経験を活かし、「こんな商品を仕入れたい」または「自社製品の販路を拡大したい」などの相談にも対応させていただきます。

商品の強みを生かした営業戦略や、商品や拡大したい販路にぴったりの展示会情報などを一緒に検討させていただきます。

## 展示会準備 / 当日のサポート

「展示会準備をどんどん進めてほしい」「当日スタッフが少ないので、当日のサポートをしてほしい」そんな対応も可能です。

出展する展示会の規模 / 準備に必要なTODO / 当日拘束時間 / 場所などご相談ください。

展示会に必要なチラシ、看板、ポップ、カタログなどの作成もお任せください。



最後までご覧いただき、ありがとうございました。

私「山下有子」についてや、制作物などご興味持っていただけましたらとっても嬉しいです。

よろしく願いいたします！

 [yuuko.yamashita@outlook.jp](mailto:yuuko.yamashita@outlook.jp)

